

קנית אותי ? – מבצע במזנון הבית ספרי

הצעה להערכה חלופית בשאלון 801



שם המשימה: קנית אותי ? – מבצע במזנון הבית ספרי

נושא: אוריינות, גרפים, יחס, אחוזים, משוואות בנעלם אחד, מערכת משוואות, סטטיסטיקה

כיתה: כיתה י', 801 (כיתות מב"ר)

יוצרים: צוות הדרכה – דרום, מקיף ז, באר שבע

תקציר:

המשימה עוצבה על פי עקרונות פרוייקט מבוסס למידה (PBL). על התלמידים לתכנן בקבוצות הפעלת מזנון בית הספר, כולל ביצוע סקר שוק, תמחור, שווק ומכירה. בסיום הפרוייקט יערך יריד ובו יפעילו הקבוצות השונות מכירת דמה.

קניית אותי? – מבצע במזנון הבית ספרי

תיאור התהליך, הערות דידקטיות

ראשית נציג בפני התלמידים את המשימה והפרוייקט שעליהם לבצע בקבוצות:

למסיבת הסיום של כיתה י' נדרש מימון כספי. בכיתה החלטנו על פרויקט יזמות "קניית אותי", למבצע מכירות במזנון בית הספר. כל הרווחים יהיו תרומה למימון מסיבת סוף השנה.

עליכם התלמידים לתכנן את המכירה במזנון: להחליט אילו מוצרים ימכרו, באיזו כמות ובאיזה מחיר. יש לבצע סקר שוק באמצעות השוואת מחירים באמצעים שונים (כגון: הגעה פיזית לרשתות שונות, אינטרנט, רכישה בסיטונאות וכו'). להחליט על הכמויות שיש לרכוש למכירה במזנון. לאחר מכן עליכם לתמחר את המוצרים למכירה, שתבצע באופן שיווקי ומשתלם לקונה אך יחד עם זאת תפיק רווחים מירביים (כגון: הפעלת מבצעים שלהנחה באחוזים, קנה 2 שלם 1 וכדומה)

ידוע נתון נוסף:

ללקוח יש מגבלה של סכום רכישה של X ש"ח (עליו תחליט הכיתה)

כל קבוצה תציג בסיום הפרוייקט את המזנון שלה ותבצע מכירת דמה אך

הקבוצה שתפיק את מירב הרווחים (בש"ח ובאחוזים) היא הזוכה!

על כל קבוצה להגיש כסיכום את שלבי התכנון של הפעלת המזנון, כולל פירוט השיקולים והחישובים הנדרשים. וכן רפלקציה על תהליך העבודה.

אפשר להפעיל את הפרוייקט בכל שכבת י, כך שהמשימה להפעלת מזנון תהיה כיתתית, והתחרות היא בין הכיתות.

הערות דידקטיות ומטרת הפרוייקט:

1. יישום רלוונטי של מתמטיקה בכיתה י'
2. החדרת מוטיבציה ללמידת מתמטיקה בשל הקישור לחיים
3. אינטגרציה בין נושאים מתמטיים
4. פיתוח עבודה בקבוצות
5. סקרנות ויצירתיות בקרב התלמידים
6. שימוש בטכנולוגיה כגון EXCEL.
7. פיתוח חשיבה מחקרית בקרב התלמידים
8. התייחסות לשונות בין התלמידים
9. מישוב והערכה לא קונבנציונליים

קניית אותי ? – מבצע במזנון הבית ספרי

המשימה

למסיבת סיום של כיתה י' נדרש מימון כספי, בכיתה החלטנו על פרויקט יזמות שיוביל לרווח ממכירות בקפיטריה הבית ספרית, לצורך כך הכיתה תחולק לקבוצות וכל קבוצה תבצע קניה ומכירה באופן הבא:

- עליכם לרכוש סל מוצרים למכירה בקפיטריה באמצעות סקר שוק, כלומר, באמצעות השוואת מחירים באמצעים שונים (כגון: הגעה פיזית לרשתות שונות, אינטרנט, רכישה בסיטונאות וכו').
- עליכם לתמחר את המוצרים לצורך מכירה, שתבצע באופן שיווקי ומשתלם לקונה אך יחד עם זאת תפיק רווחים (כגון: הנחה באחזים, קנה קבל)
- שימו לב: ללקוח יש מגבלה של סכום רכישה של X ש"ח.
- כל קבוצה תבצע את הקנייה והמכירה אך הקבוצה שתפיק רווחים גבוהים ביותר היא הזוכה.

שלב התמחור:

עליכם לתמחר את התפריט הבא, באמצעות חישוב עלויות קניה ומכירה במטרה להגיע לרווח מקסימלי. הכניסו את הנתונים לגליון Excel ובצעו חישובים.

מס'	שם הפריט	הערות	מחיר קנייה	מחיר ליחידה	רווח ליחידה	כמות	סה"כ הרווח
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
		סה"כ					

שלב קביעת המבצעים:

בכדי לעודד את המכירות, באפשרותכם לתת הנחות ומבצעים כגון:

א. הנחה באחוזים

ב. קנה ב-x שקלים קבל ב-y שקלים

ג. קנה מספר מוצרים קבל יותר.

יש לבצע חישובי מחירים ורווחים בכל מקרה.

מיזם מזנון יוצא לדרך

מטרתכם היא לקנות ולמכור את המוצרים, תוך קביעת מבצעים אטרקטיביים ובמטרה להגיע לרווח מקסימלי.

כללי התחרות:

עליכם לאתר קנייה משתלמת.

עליכם להציג את השוואת המחירים ביחס ובדיאגרמות עבור כל מוצר ועבור סל שלם.

עליכם לתמחר עלויות מכירה.

עליכם להסביר את השיקולים לפיהם פעלתם.

עליכם להכריז על שני מבצעים לפחות.

עליכם להציג את החישובים למציאת הרווח (הן בשקלים והן באחוזים).

אירוע שיא: בסוף היום תגיע קבוצה של 30 קונים שמוגבלים בסכום של 40 ₪, אשר יבחרו לקנות את סל הקניות בחנות אחת בלבד. (ללקוח יוחזר עודף במידת הפשרה). עליכם להציג את המזנון שלכם באופן שימשוך אליו כמה שיותר לקוחות ועדיין יהיה רווחי... בהצלחה!

קנית אותי ? – מבצע במזנון הבית ספרי

הערכה

במהלך ביצוע הפרויקט, המורה/המנחה מבצע הערכת ביניים בכל שלב לכל תלמיד וקבוצה.

את **הערכת הביניים** יש לבצע באמצעות הקריטריונים הבאים (**80% מהציון הסופי**):

א. בחירת הנושא בהקשר למתבקש

ב. עמידה בזמני הגשה בכל שלב

ג. עבודה בצוות ובשיתוף פעולה מלא (יש לעזור תחילה בהגדרת התפקידים כך שאף תלמיד לא יתבטל)

ד. שימוש בכלים המתמטיים המתבקשים (יצירת משוואות, דיאגרמות, יחס, אחוזים וכו')

ה. אירוע שיא – תפקוד הקבוצה בהכנת המטלה, שימת דגש על השקעת התלמידים במזנון, במכירה בחשיבה אסטרטגית ויצירתית.

הערכה נוספת (**20% מהציון הסופי**) הינה על **המבדק** הסופי שיתבצע באמצעים טכנולוגיים

(פלאפון/מחשב) באפליקציית **Socrative Student** והמבדק ישקף את הבנתו של התלמיד בנושאים הנלמדים באמצעות תרגול.